

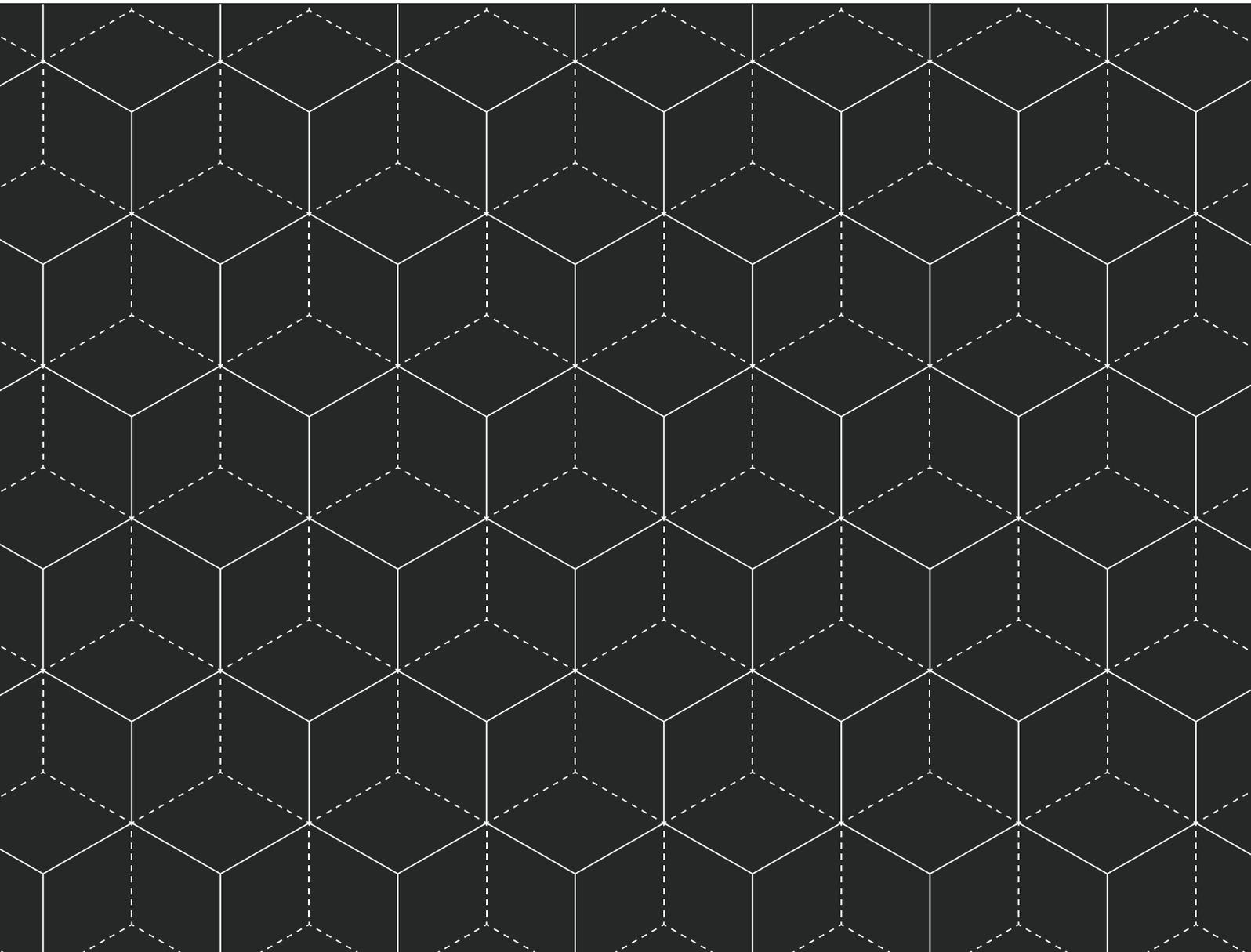
Si prega di leggere con attenzione



Partner commerciali

Codice di comportamento

Versione 1 - Novembre 2022



GXO è un'organizzazione improntata sui valori che offre opportunità straordinarie. Siamo sempre concentrati sui risultati ma siamo ugualmente concentrati su come li otteniamo impegnandoci ad utilizzare modi che siano sicuri, diversificati, inclusivi, etici, legali, responsabili e sostenibili. In qualità di partner commerciali di GXO, riteniamo necessario che voi rispettiate gli stessi standard, delineati nel presente Codice e ci aspettiamo che condividiate i nostri valori aziendali e che mettiate in atto i necessari meccanismi di conformità e garanzia.

Insieme, possiamo cambiare le cose in meglio.



Malcom Wilson

Amministratore delegato, GXO Logistics Inc.



Indice

Presentazione	04
Politica di etica aziendale	06
Diritti umani e diritti fondamentali	11
Salute e sicurezza	14
Ambiente	15
Due diligence e Segnalazione delle violazioni	16
Dichiarazione del fornitore	18

GXO

Presentazione

Nel contesto del presente Codice di condotta, questi termini avranno i seguenti significati:

“Codice etico aziendale”

indica il Codice etico aziendale GXO che può essere visualizzato all'indirizzo <https://ethics.gxo.com/>

“GXO”

indica qualsiasi filiale diretta o indiretta di GXO Logistics, Inc.

“Partner commerciale”

indica qualsiasi fornitore, venditore, prestatore, consulente o subappaltatore di GXO.

GXO è un leader globale che fornisce servizi di supply chain alle aziende di maggior successo del mondo. Nelle nostre operazioni, interagiamo con molti soggetti interessati, inclusi colleghi, clienti, fornitori, comunità e investitori. Siamo consapevoli che sia il nostro successo che quello degli altri dipende da una condotta aziendale equa, lecita ed etica, una solida struttura di governance, luoghi di lavoro sicuri e inclusivi e responsabilità sociale e ambientale.

GXO si impegna a creare un ambiente di lavoro in cui la sicurezza è fondamentale e dove il rispetto e la diversità vengano apprezzati. I nostri obiettivi ambientali sono di ridurre continuamente il consumo di energia e le relative emissioni di gas serra migliorando l'efficienza con cui utilizziamo le risorse. Non tolleriamo la corruzione, la frode o la concussione e garantiamo il rispetto di queste norme attraverso politiche aziendali e formazione obbligatoria.



I nostri valori fondamentali ci guidano in tutte le nostre attività:

Siate prudenti

Siate inclusivi

Create un impatto

Cambiate il gioco

Fornite risultati

GXO si aspetta che i suoi partner commerciali rispettino tutte le leggi, i regolamenti, i codici e i requisiti di legge applicabili. Ci aspettiamo che i partner commerciali conducano le loro attività in modo sostenibile e responsabile, in particolare per quanto riguarda le leggi relative ai diritti umani, alla salute e alla sicurezza, all'ambiente, alla lotta alla corruzione, all'antitrust e alle sanzioni e ai regolamenti del commercio internazionale. I partner commerciali devono collaborare con GXO su tutte le questioni relative alla responsabilità aziendale e rispettare i nostri valori fondamentali.

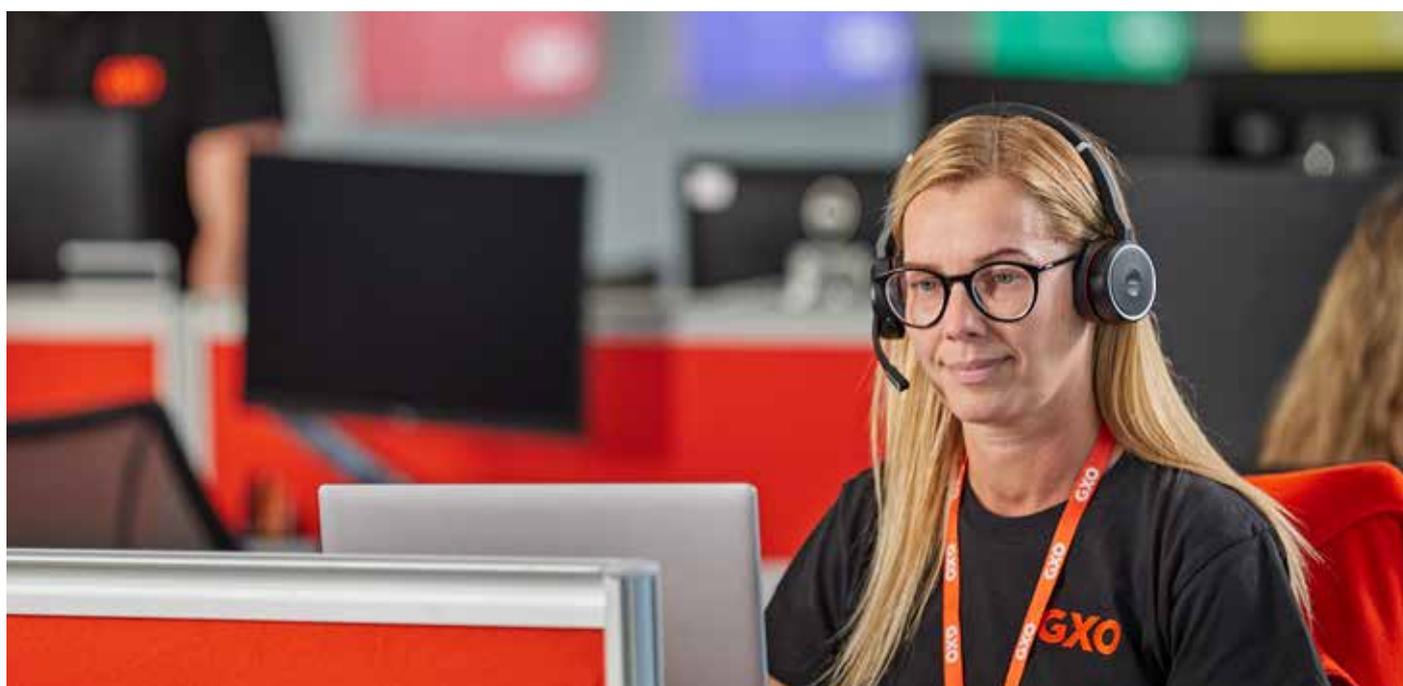
Fatti salvi i diritti legali o statutari di GXO, le attività dei partner commerciali devono essere svolte con il grado di abilità, diligenza, prudenza, consapevolezza e previsione che ci si aspetterebbe ragionevolmente e ordinariamente da un fornitore qualificato ed esperto impegnato nello stesso tipo di impresa e in circostanze e condizioni identiche o simili.

I nostri requisiti per i nostri partner commerciali

Tutti i nostri partner commerciali sono tenuti a rispettare il presente Codice di condotta ("Codice per i partner commerciali") e a condurre la propria attività in conformità con i suoi principi nonché con quelli stabiliti nel nostro Codice di etica aziendale, reperibile all'indirizzo <https://ethics.GXO.com>.

Ci aspettiamo che i nostri partner commerciali trasmettano i principi stabiliti nel presente Codice per i partner commerciali ai propri fornitori e subappaltatori e si assicurino nella massima misura possibile che rispettino anche gli standard e i principi contenuti in questo Codice di condotta.

Eventuali domande possono essere inviate al team di GXO Ethics all'indirizzo Ethics@gxo.com.





02

Politica di etica aziendale

Ci impegniamo a mantenere la fiducia dei clienti e dei terzi nei nostri mercati agendo con integrità, praticando una concorrenza leale e proteggendo i dati personali. I partner commerciali devono aderire a buone pratiche etiche come stabilito nel Codice etico aziendale di GXO.

I partner commerciali si impegnano specificamente a:

Corruzione

GXO non tollera alcuna forma di corruzione diretta o indiretta, indipendentemente se finalizzata alla conduzione di affari con entità governative, imprese commerciali o soggetti privati. Di conseguenza, anche i partner commerciali non tollerano alcuna forma di corruzione diretta o indiretta, indipendentemente se finalizzata alla conduzione di affari con entità governative, imprese commerciali o soggetti privati, da parte dei suoi funzionari, dipendenti, subappaltatori o agenti.

I partner commerciali non devono autorizzare, offrire o accettare tangenti, bustarelle o regalie in relazione a qualsiasi attività o operazione intrapresa per conto di GXO o dei clienti di GXO; ciò include l'offerta o l'effettuazione di pagamenti a terzi in situazioni in cui vi sia motivo di credere che anche solo una parte del pagamento sarà offerta a qualcun altro per uno scopo improprio.

Questo requisito si applica anche nei paesi in cui la corruzione, i pagamenti di agevolazione e le tangenti sono legali o considerati normali pratiche commerciali.

Omaggi e forme di intrattenimento

Non è consentito al partner commerciale di offrire o accettare omaggi, incluse forme di intrattenimento (ad esempio, pranzi o cene aziendali, biglietti di eventi o uscite di golf) che potrebbero creare o generare l'apparenza di creare un'influenza inappropriata su una relazione o decisione commerciale. I partner commerciali sono inoltre tenuti a rispettare il limite GXO di 100 US\$ annuali per i regali.

Non è consentito al partner commerciale di offrire omaggi o forme di intrattenimento a funzionari governativi; questo include gli enti controllati dallo Stato come ad esempio le compagnie aeree, gli spedizionieri o i fornitori di utenze di servizi detenuti dallo Stato. Omaggi e forme di intrattenimento a funzionari ed enti governativi non sono ammessi in alcun caso.



Conflitti di interesse

GXO adotta decisioni riguardanti i fornitori, incluse le decisioni di acquisto, esclusivamente in base alla capacità del fornitore di soddisfare le esigenze commerciali di GXO. I conflitti di interesse intervengono quando gli interessi personali o gli interessi di amici o membri della famiglia interferiscono con la capacità di adottare decisioni commerciali imparziali.

I partner commerciali devono informare il team di GXO Ethics Ethics@gxo.com di qualsiasi transazione proposta che coinvolga GXO e uno qualsiasi dei dipendenti del partner commerciale nel mondo o un membro della famiglia dei dipendenti del partner commerciale nel mondo o qualsiasi attività di proprietà del dipendente del partner commerciale o della famiglia dei dipendenti nel mondo. Prima che qualsiasi transazione di questo tipo possa procedere, il l'Ethics Team di GXO eseguirà la due diligence e darà l'approvazione scritta alla transazione.

Commercio internazionale

Il partner commerciale deve vietare l'esportazione o l'importazione di beni, servizi o dati senza un'appropriata autorizzazione.

In caso di spedizioni nell'ambito di un'autorizzazione governativa, il partner commerciale deve osservare tutti i termini e le condizioni dell'autorizzazione e non gli è consentito deviare le spedizioni verso luoghi o soggetti non inclusi nell'autorizzazione. Nell'ottica di garantire che la il partner commerciale osservi tutte le prescrizioni governative di comunicazione in materia di commercio internazionale, è necessario che egli documenti accuratamente tutte le transazioni di esportazione e importazione. Il bracconaggio, il traffico di specie selvatiche e la pirateria da parte del partner commerciale e dei suoi dipendenti, subappaltatori o agenti non sono consentiti e non è possibile percorrere strade illegali.

Il partner commerciale rispetterà le leggi e i regolamenti degli Stati Uniti, dell'Unione Europea e delle Nazioni Unite sul controllo delle importazioni e delle esportazioni e sulle sanzioni commerciali.

Il partner commerciale non deve intrattenere rapporti d'affari con, o per, alcun paese soggetto a embargo o sanzionato, o qualsiasi parte soggetta a interdizione o sanzioni economiche a meno che il partner commerciale non abbia ricevuto un'adeguata autorizzazione governativa e abbia ottenuto la preventiva approvazione scritta dell'Ethics Team di GXO Ethics@gxo.com.

Inoltre, non è consentito al partner commerciale di partecipare a boicottaggi non previsti dalle leggi degli Stati Uniti, come ad esempio le disposizioni contrattuali restrittive intese a limitare il commercio con Israele.



Concorrenza

Il partner commerciale deve attenersi alle leggi sulla concorrenza e antitrust. Il partner commerciale non deve stipulare alcun accordo o accordo per limitare la concorrenza o ottenere un vantaggio improprio: è vietato fissare prezzi, dividere i mercati, limitare o controllare la produzione o la capacità, scambiare informazioni sui prezzi di GXO o partecipare ad accordi collusivi.

Elaborazione delle informazioni

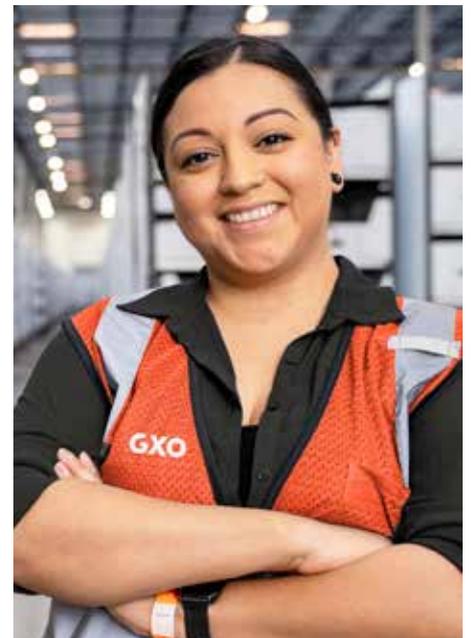
Il partner commerciale non deve fare dichiarazioni false o fuorvianti sui servizi di GXO; il partner commerciale non deve travisare consapevolmente i fatti per ottenere un vantaggio competitivo o per qualsiasi altro scopo.

Il partner commerciale non deve raccogliere o utilizzare impropriamente informazioni riservate o proprietarie relative ai dipendenti, ai mercati, ai clienti, ai concorrenti o a qualsiasi altra terza parte di GXO. Tutte tali informazioni devono essere raccolte attraverso metodi leciti e devono essere opportunamente protette contro la divulgazione o l'uso non autorizzati. Il partner commerciale deve garantire che i suoi sistemi informativi siano protetti da attacchi di criminalità informatica e da tecniche di hacking e che l'accesso sia consentito solo al personale autorizzato. In caso di violazione, perdita o uso improprio delle informazioni GXO, il partner commerciale dovrà informare immediatamente l'Ethics Team o il Security Team di GXO all'indirizzo information.security@gxo.com.

Se il partner commerciale viene a conoscenza di informazioni proprietarie o riservate relative a un nostro concorrente o un'altra terza parte tramite un precedente datore di lavoro o altre fonti non pubbliche, egli non è autorizzato a utilizzare tali informazioni in relazione alle attività di GXO o a divulgarle a un rappresentante di GXO. È vietato introdurre tali informazioni all'interno delle strutture di GXO, ivi compresi i sistemi elettronici utilizzati da GXO, né utilizzate in qualsiasi modo nell'espletamento delle attività del partner commerciale o in altre attività aziendali.

Né il partner commerciale né i suoi dipendenti potranno esprimersi per conto di GXO. Eventuali post e commenti personali sui social media devono essere pubblicati in modo che sia innegabilmente affermato che riflettano punti di vista e opinioni personali.

Il partner commerciale deve garantire che i dati personali dei propri dipendenti e dei dipendenti o clienti di GXO vengano elaborati in conformità con tutte le leggi applicabili sulla protezione dei dati.



Regime fiscale, riciclaggio di denaro e terrorismo

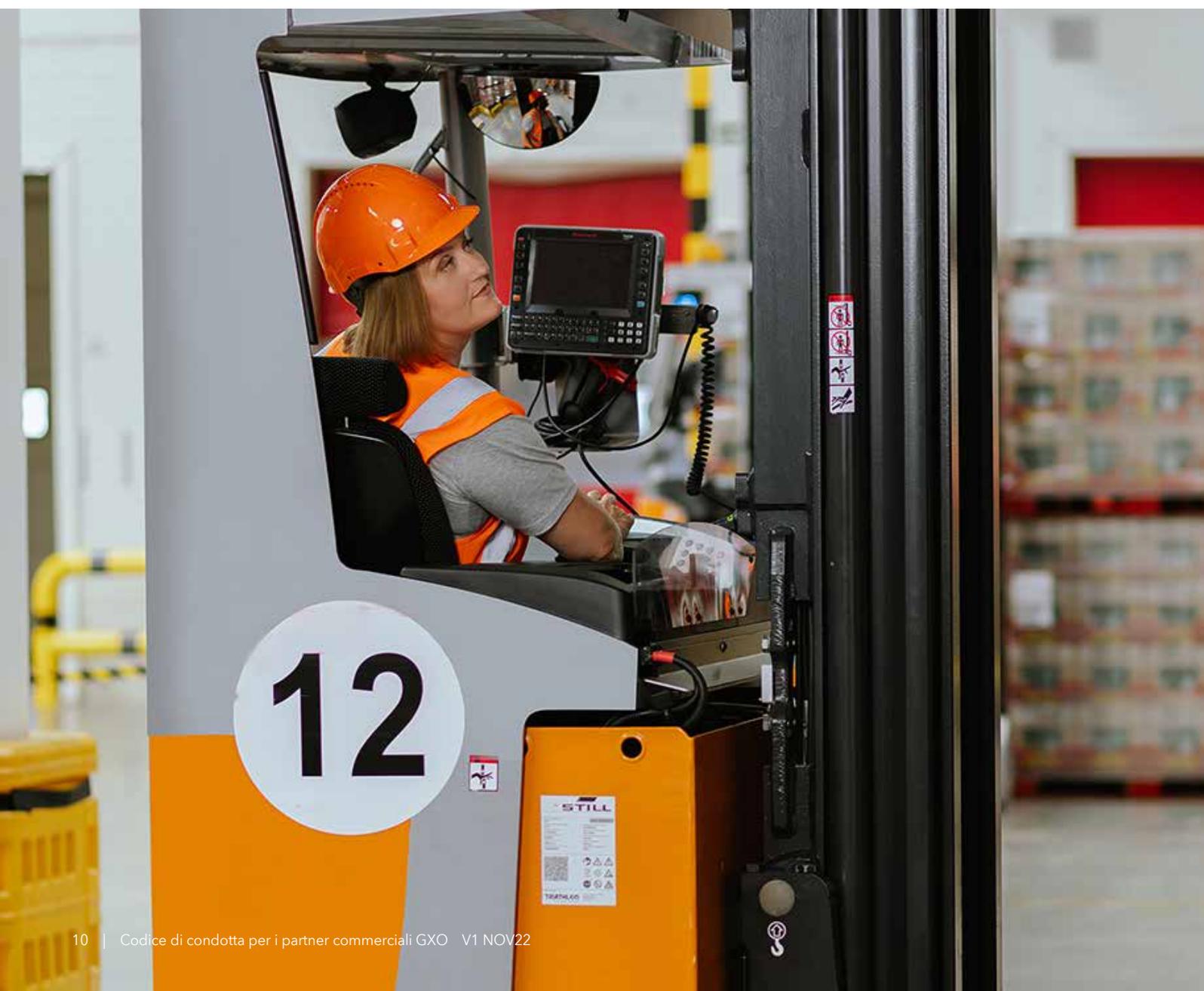
Il partner commerciale deve adottare tutte le misure necessarie per prevenire il riciclaggio di denaro nell'ambito delle proprie attività commerciali. Il partner commerciale non deve coinvolgersi in un programma di riciclaggio di denaro.

Il partner commerciale non deve finanziare il terrorismo e non deve trattare con società collegate al terrorismo o al finanziamento di attività terroristiche.

Il partner commerciale deve rispettare tutte le leggi fiscali applicabili. In relazione ai propri lavoratori, il partner commerciale non deve utilizzare alcun tipo di società di buste paga o sistemi interni che impieghino o utilizzino pratiche (incluso, a titolo esemplificativo, il lavoro fuori busta paga) che siano o potrebbero essere considerate elusione fiscale, indipendentemente da qualsiasi presunta legalità.

Piano di continuità aziendale

Il partner commerciale deve essere preparato e mettere in atto piani precisi per affrontare qualsiasi interruzione della sua attività come cause di forza maggiore, attacchi terroristici, crimini informatici o focolai di malattie.



Diritti umani e diritti fondamentali

GXO si impegna a condurre i propri affari nel rispetto dei diritti umani e della dignità di tutti gli individui. Non sono tollerati comportamenti che contribuiscano, incoraggino o facilitino la tratta di esseri umani, il lavoro minorile, il lavoro forzato o obbligatorio o qualsiasi altro abuso dei diritti umani.

GXO si impegna a rispettare il nostro valore "Siate inclusivi" e si impegna a lavorare con partner commerciali che condividono lo stesso impegno.

I partner commerciali si impegnano specificamente a:

Non discriminare

GXO non tollera alcuna forma di discriminazione o molestia sulla base della classe o dell'appartenenza a una categoria protetta. Il partner commerciale non deve porre in essere comportamenti discriminatori, abusivi, molesti o offensivi, verbali, fisici o visivi, nei confronti dei propri dipendenti, subappaltatori o agenti dei lavoratori e adotterà politiche in tal senso.

Il partner commerciale dovrà adottare decisioni di lavoro indipendentemente da etnia, colore della pelle, età, genere, religione, origine nazionale, disabilità fisica o mentale, condizione medica, stato di congedo familiare o per malattia, stato civile, orientamento sessuale, identità di genere o qualsiasi altra caratteristica tutelata dalla legge. Questo include le decisioni relative all'assunzione, il collocamento, la promozione, la risoluzione del rapporto di lavoro, la disciplina, i congedi, la retribuzione, i benefici e la formazione. Un lavoratore che subisce molestie o discriminazioni deve essere in grado di riferire i fatti a un rappresentante designato dal partner commerciale e/o a GXO. I lavoratori che sollevano preoccupazioni devono essere protetti da ritorsioni quando segnalano tali fatti.

Lavoro minorile

Tutti i lavoratori devono avere un'età adeguata e il partner commerciale deve rispettare la Convenzione ILO 138.

Se le leggi o i regolamenti nazionali consentono ai bambini di età compresa tra 13 e 15 anni di svolgere lavori leggeri, tali lavori sono consentiti solo se il minore è in grado di completare la scuola dell'obbligo o la formazione.





Lavoro forzato o obbligatorio

Il partner commerciale è tenuto a svolgere la due diligence su ogni persona da esso impiegata (es. controllo dei precedenti penali, permesso di lavoro, casellario giudiziale). La servitù, la tratta di esseri umani, la schiavitù, il lavoro carcerario forzato e la detenzione di migranti o lavoratori privi di documenti sono sempre vietati lungo la catena dei valori di GXO. È vietato il lavoro illegale. Quando si attraversano le frontiere, si deve prestare particolare attenzione a tutti i veicoli appartenenti a GXO, al partner commerciale o a terzi che viaggiano sotto la copertura di GXO. Un autista non deve mai essere un contrabbandiere, intenzionale o meno.

Il partner commerciale deve garantire che i lavoratori abbiano condizioni di lavoro liberamente concordate e documentate che descrivano i loro diritti legali e contrattuali, compreso il compenso, in una lingua a loro comprensibile. I lavoratori non devono essere minacciati di sanzioni o procedimenti penali, violenze mentali e/o fisiche, detenzione, sottrazione di documenti di identità o confisca di diritti o privilegi legali. Tutti i lavoratori devono essere liberi di dimettersi nel quadro delle leggi, dei regolamenti e dei contratti collettivi applicabili.

GXO si aspetta che i suoi partner commerciali svolgano la due diligence sui propri fornitori e subappaltatori e si assicurino nella massima misura possibile che anche essi rispettino questi standard.

I diritti dei lavoratori, compreso l'orario di lavoro, gli straordinari, i salari e le indennità, devono essere chiaramente documentati e rispettati.

Orario di lavoro

Il partner commerciale deve garantire che l'orario di lavoro sia ragionevole e conforme alle leggi e ai regolamenti applicabili.

Il partner commerciale deve monitorare attentamente le ore immesse dai lavoratori, in particolare quelli che lavorano in diversi siti di GXO e deve rispettare le leggi relative alle ore di riposo dei suoi conducenti e all'orario di lavoro massimo consentito settimanalmente.

Compensazione

I salari devono almeno soddisfare gli standard minimi nazionali stabiliti dalla legge o concordati. È vietata la disparità di trattamento dei lavoratori. Il partner commerciale dovrà assicurare parità di retribuzione a parità di lavoro basato su pari competenze, indipendentemente dalla condizione del lavoratore (migrante o lavoratore interinale).

Il partner commerciale deve rispettare i diritti dei propri lavoratori di formare un sindacato e/o aderire o astenersi dall'adesione al sindacato. I lavoratori che sono rappresentanti sindacali non devono essere intimiditi o discriminati per questo motivo.

Se il partner commerciale fornisce alloggio ai propri lavoratori, deve garantire che qualsiasi alloggio fornito soddisfi gli standard legali in materia di igiene e comfort. Se il partner commerciale addebita ai propri dipendenti l'alloggio, il prezzo non deve superare la media nazionale o essere confiscatorio.



Salute e sicurezza

GXO si impegna per garantire la sicurezza sul luogo di lavoro. Tutti i lavori devono essere eseguiti in conformità con le normative vigenti in materia di salute e sicurezza.

I partner commerciali si impegnano specificamente a:

osservare tutte le norme e i regolamenti in materia di salute e sicurezza e qualsiasi altro ragionevole requisito di sicurezza che si applica di volta in volta in una qualsiasi delle sedi di GXO (o in qualsiasi sede dei clienti GXO) o che sono consigliate al partner commerciale in relazione a qualsiasi servizio o operazioni svolte per conto di GXO o dei suoi clienti.

All'interno dei suoi locali, il partner commerciale deve garantire che tutte le norme e i regolamenti applicabili in materia di salute e sicurezza siano rispettati e che siano in atto politiche appropriate per garantire la protezione della salute e della sicurezza dei suoi lavoratori. I dipendenti devono essere informati e formati su temi relativi alla salute e alla sicurezza. Una formazione dedicata deve essere fornita ai conducenti per evitare incidenti stradali. I lavoratori devono essere dotati di attrezzature adeguate, compresi i dispositivi di protezione individuale (DPI). Devono essere implementate valutazioni regolari dei rischi sul posto di lavoro, adeguati controlli dei rischi e misure precauzionali.

Non é consentito al partner commerciale di ammettere il consumo di droghe e alcool sul luogo di lavoro. I dipendenti del partner commerciale non devono utilizzare, possedere, distribuire o abusare di farmaci illegali o soggetti a prescrizione medica. Alcol e droghe (diverse da quelle richieste da un individuo per scopi medici) non devono essere utilizzati o posseduti nei locali di GXO o nei locali dei clienti di GXO.

Il partner commerciale non dovrà tollerare la violenza in qualsiasi forma o in qualsiasi luogo legato al lavoro.



Ambiente

GXO si impegna a condurre i propri affari nel rispetto di tutte le leggi in materia di ambiente. I nostri obiettivi più ampi consistono nel rafforzare continuamente la sostenibilità delle nostre operazioni riducendo il consumo di energia e le relative emissioni di gas serra e migliorando l'efficienza con cui utilizziamo le risorse. Ci sforziamo di lavorare con fornitori che condividono il nostro impegno per la sostenibilità e che danno la priorità alla selezione di partner commerciali che adottino pratiche sostenibili, a seconda dei casi.

I partner commerciali si impegnano specificamente a:

attuare politiche e procedure appropriate per garantire la conformità con le leggi e i regolamenti ambientali applicabili e per proteggere l'ambiente.

Il partner commerciale deve cercare di identificare ed evitare potenziali rischi per l'ambiente dovuti a incidenti o guasti tecnici (come perdite da un serbatoio del carburante, un sistema di refrigerazione o merci trasportate) che possono causare inquinamento dell'aria, dell'acqua o del suolo mediante l'immissione di predisporre un efficace sistema di gestione ambientale. GXO incoraggia i partner commerciali a impegnarsi per ridurre il proprio consumo energetico e le relative emissioni di gas serra, nonché la quantità di rifiuti che produce e invia in discarica, adottando misure e sistemi di monitoraggio delle prestazioni adeguati.

Laddove identificato, il partner commerciale deve rispettare qualsiasi requisito specifico delle politiche e delle procedure ambientali di GXO o dei clienti di GXO e GXO si aspetta che il partner commerciale adotti misure ragionevoli per assistere GXO nel suo obiettivo di ridurre il consumo di energia e le relative emissioni di gas a effetto serra e di migliorare l'efficienza con cui vengono utilizzate le risorse in relazione alle attività di GXO e dei suoi clienti.



Due diligence e segnalazione di violazioni

Riferimento

Il partner commerciale deve fornire copie aggiornate di tutte le licenze operative e altri documenti richiesti in modo che GXO possa aggiornare ogni anno il proprio database. In caso di informazioni insufficienti o obsolete sul partner commerciale, GXO si riserva il diritto di rimuovere il partner commerciale dal suo database dei fornitori e di cessare di intraprendere attività commerciali con il partner commerciale.

Segnalazioni

Il partner commerciale deve conservare registrazioni e informazioni complete e accurate per dimostrare la propria conformità a tutte le leggi applicabili, al Codice di etica aziendale GXO e al presente Codice di condotta e consentire audit da parte di GXO o del suo revisore designato.

Come previsto dalle leggi vigenti, il partner commerciale deve predisporre una procedura che dia ai propri dipendenti la possibilità di segnalare in forma anonima comportamenti che violano il presente Codice di condotta e deve indagare su eventuali segnalazioni e adottare le eventuali sanzioni necessarie. Non sono tollerate ritorsioni contro un informatore.

Conformità

GXO si riserva il diritto, previo ragionevole preavviso, di verificare l'ambiente di controllo di un partner commerciale. Tuttavia, qualsiasi verifica o ispezione non solleverà in alcun modo il partner commerciale dai suoi obblighi legali. Il partner commerciale deve concedere a GXO ragionevoli diritti di accesso per effettuare ispezioni e audit.

Il partner commerciale deve notificare a GXO senza indebito ritardo se viene a conoscenza di una violazione del presente Codice di condotta o del Codice di etica aziendale GXO o di qualsiasi legge applicabile a cui si fa riferimento nei codici. Il partner commerciale è tenuto ad avviare azioni correttive e ad adottare misure adeguate per ostacolare qualsiasi ricorrenza futura. In caso di violazioni gravi o ripetute, GXO si riserva il diritto di considerarla una violazione sostanziale del contratto e, pertanto, di risolvere il contratto. Il partner commerciale deve essere consapevole del fatto che alcune violazioni possono anche dare luogo a sanzioni civili o penali.

Se una qualsiasi disposizione del presente Codice di condotta è ritenuta non valida o inapplicabile in tutto o in parte da un tribunale o da un'altra autorità competente, la validità delle altre disposizioni del presente Codice di condotta e il resto della disposizione in questione e il Codice etico aziendale di GXO non sarà pregiudicata..

Le segnalazioni a GXO possono essere effettuate in conformità con la procedura stabilita nel suo Codice di etica aziendale all'Ufficio di conformità (Ethics@gxo.com) o alla sua hotline per le segnalazioni di irregolarità all'indirizzo www.GXO.ethicspoint.com.



Dichiarazione del fornitore

Noi, il partner commerciale, abbiamo letto e accettato il Codice di condotta di cui sopra.

Firma:

Data:

Nome in stampatello:

Ruolo aziendale:

Nome della società:

Si prega di stampare il Codice di condotta e di restituirlo a GXO firmato e datato.