

Antitrust și concurență loială

Aplicabilitate

Această Politică antitrust și de concurență loială („Politica”) se aplică companiei GXO Logistics, Inc., inclusiv tuturor filialelor, diviziilor și altor entități operaționale ale acesteia (colectiv, „GXO” sau „Compania”). Toți directorii, funcționarii și angajații GXO și terțele părți care acționează în numele nostru sunt supuși și sunt responsabili pentru respectarea cerințelor acestei Politici. În sensul folosit în această Politică, termenul „Companie” include toate persoanele și entitățile care se supun acestei Politici.

1. Descriere

GXO se angajează să cumpere și să vândă produse și servicii în baza prețurilor, calității, termenelor și service-ului. Compania respectă toate legile antitrust și de concurență loială și nu încheie contracte pentru a obține avantaje necuvenite. Activitățile fraudulente și anti-concurențiale nu sunt tolerate. Activitățile interzise includ, printre altele, fixarea prețurilor, împărțirea piețelor, monopolizarea, operațiunile de legare, boicoturile și tranzacțiile reciproce.

2. Definiții

2.1. Compania: GXO Logistics în toate formele sale de activitate, angajații GXO și toate celelalte părți, așa cum sunt definite în „Aplicabilitate”.

3. Conduite interzise

3.1. Nu practicăm fixarea prețurilor:

Compania nu comunică nici unui concurent subiecte legate de prețuri sau de politicile de credit. În circumstanțe limitate și în legătură strictă cu furnizarea de servicii unui concurent în calitate de client, sau cu primirea de servicii de la un concurent în calitate de furnizor, Compania poate să comunice informații despre prețuri sau credite care sunt aplicabile tranzacției în cauză și consistente cu negocierii conform deplinei concurențe.

3.2. Nu participăm la împărțirea piețelor sau a clienților:

Compania nu este de acord și nu se coordonează cu concurenții în vederea împărțirii piețelor sau a clienților în funcție de teritoriu sau de segmentul de piață, inclusiv acorduri de a nu concura pentru anumiți clienți sau la anumite licitații.

3.3. Nu practicăm monopolizarea:

Compania nu participă la nicio activitate care împiedică concurența în mod nejustificat, dând companiei putere de monopol, cum ar fi orice activitate care limitează capacitatea altor companii de a concura, cu excepția cazului în care activitatea constă numai în concurență pe baza prețurilor mai mici, produse sau servicii mai bune. Compania trebuie să evite orice conduită care poate fi numită „agresivă”, cum ar fi stabilirea

de prețuri foarte mici pentru servicii (sub costul marginal) cu scopul de a elimina un concurent.

3.4. Nu încheiem operațiuni de legare:

Compania nu oferă, nu ia în considerare și nu este de acord cu niciun aranjament care condiționează vânzarea unui produs sau a unui serviciu de acordul clientului de a achiziționa un alt produs sau serviciu de la vânzător („operațiuni de legare”). Compania nu va indica niciodată unui client că achiziționarea oricăror produse sau servicii ale Companiei este condiționată de achiziționarea altor produse sau servicii ale Companiei, sau de o restricție care interzice clientului să facă afaceri cu oricare dintre concurenții Companiei.

Operațiunile de legare interzise nu includ oferte de grupare de preț în care Compania vinde o combinație de produse la preț redus. Compania nu va utiliza oferte de grupare de preț într-un mod care să limiteze capacitatea altora să concureze pe piață, cum ar fi servicii cu prețuri grupate sub costul agregat al serviciilor.

3.5. Nu participăm la boicoturi:

Compania nu participă la niciun contract care restricționează activitățile comerciale cu o anumită

Politica privind etica în afaceri

Antitrust și concurență loială



parte. Compania nu coordonează cu un concurent când decide cu cine va avea sau nu va avea activități comerciale.

3.6. Nu suntem de acord cu tranzacții reciproce: Compania nu-și va folosi puterea de piață pentru a cere sau pentru a constrânge furnizori sau terțe părți să achiziționeze bunuri sau servicii de la GXO, bazat exclusiv pe faptul că GXO este client al acelei părți.

4. Acorduri și discuții interzise

Compania nu discută și nu colaborează, chiar și neoficial, cu niciun concurent despre informații fără caracter public legate de următoarele subiecte:

- Costuri, marje de profit, estimări sau volume de producție sau vânzări
- Strategii de stabilire a prețurilor sau de marketing, inclusiv prețuri pe care oricare dintre companii intenționează să le perceapă clienților lor.
- Coordonarea în timp, metoda sau proporția de mărire a prețurilor

- Termenii de vânzare sau de livrare pe care oricare dintre companii îi va oferi clienților

- Strategii sau planuri de licitare competitivă, inclusiv licitații pentru anumiți clienți

- Categoriile de clienți, piețe sau teritorii de vânzare

- Practici de distribuție sau utilizarea capacității

5. Conduite ce necesită examinare suplimentară

5.1. Tranzacții cu concurenții:

Compania trebuie să evite înscrierea în asociații profesionale sau participarea la întruniri ale asociațiilor profesionale dacă nu există beneficii de afaceri clare și dacă asociațiile profesionale nu au și nu se folosesc de consilieri antitrust competenți. Compania nu participă la nicio discuție neadecvată la întrunirile asociației profesionale și dacă este prezentă la o discuție neadecvată, trebuie să renunțe la participare.

5.2. Parteneriate și alte activități de afaceri:

Biroul pentru etică și conformitate trebuie să aprobe orice parteneriat și orice activități de

marketing, achiziții sau colaborări similare cu concurenții.

5.3. Probleme legate de stabilirea prețurilor cu Furnizorii și Clienții:

Compania ar putea fi în situația de a fi de acord sau să colaboreze cu furnizori și clienți pentru a respecta legile regionale cu privire la stabilirea prețurilor, cum ar fi legile care interzic prețuri minime de revânzare sau practicarea de prețuri diferite pentru clienți pentru același produs sau serviciu. Compania poate face acest lucru numai când are aprobarea Biroului pentru etică și conformitate.

5.4. Colectarea informațiilor

concurențiale: Compania colectează informații concurențiale numai prin mijloace legale și legitime.

6. Raportarea

Toate persoanele care se supun acestei Politici trebuie să raporteze imediat orice abateri sau potențiale încălcări ale acestei Politici și/sau ale legilor antitrust în vigoare. GXO nu permite adoptarea unor măsuri de răzbunare împotriva niciunei persoane care, de bună credință, raportează orice probleme, abateri și/sau potențiale încălcări ale politicii Companiei sau ale legilor în vigoare.

Politica privind etica în afaceri

Antitrust și concurență loială



Raportarea se poate face direct la Biroul pentru etică și conformitate, la adresa ethics@gxo.com. În plus, puteți vizita site-ul nostru de Etică la adresa <https://ethics.gxo.com> unde puteți găsi opțiuni alternative de raportare. Problemele dumneavoastră pot fi raportate anonim, cu excepția cazului în care raportarea anonimă este interzisă de legislația locală în vigoare. Pentru informații suplimentare cu privire la opțiunile de raportare, vă rugăm să consultați Codul de Etică în Afaceri al Companiei.

Informații suplimentare și instrucțiuni cu privire la această Politică pot fi obținute de la Biroul pentru etică și conformitate, la adresa ethics@gxo.com.

7. Excepții de la Politică

Orice excepție sau deviere de la această Politică trebuie să fie aprobată în scris de către Directorul de Conformitate al Companiei.

8. Nerespectarea

Nerespectarea acestei Politici poate avea consecințe grave pentru Companie și pentru persoanele implicate, inclusiv punerea sub urmărire civilă sau penală, amenzi și posibila pedeapsă cu închisoarea. Încălcarea acestei Politici poate conduce la acțiune disciplinară severă, inclusiv încetarea contractului de angajare.